



TISKOVÁ ZPRÁVA

Společnost Saint-Gobain představila novou koncepci své značky

Francie, 2. června 2016 – Na svém výročním valném shromáždění dne 2. června představila společnost Saint-Gobain upravenou podobu svého loga. Nového vzhledu se dočkal symbol mostu, který reprezentuje Skupinu již více než 40 let. Pulzující silueta loga poukazuje na skutečnost, že Skupina stojí za vznikem nespočtu míst k bydlení a žití po celém světě. Teplé a světlé barvy byly zvoleny k navázání emotivnějšího spojení se zákazníky a koncovými uživateli.

Toto logo jasně reflektuje novou pozici značky vycházející z příslibu Skupiny: navrhovat, vyrábět a distribuovat materiály, které budou zlepšovat pohodu bytí nejen jednotlivců, ale i společnosti jako celku. Pierre-André de Chalendar, výkonný ředitel Saint-Gobain, k tomu uvádí: „V Saint-Gobain se materiály a produktová řešení navrhuji ke zvýšení komfortu lidí, bez ohledu na to kde právě žijí, pracují nebo kam cestují. Je ale třeba realizovat vše udržitelným způsobem a pomáhat tak chránit naši planetu pro budoucí generace. Z našeho pohledu se tyto dva aspekty totiž vzájemně doplňují - představují dvě strany stejné mince.”

Změna vzhledu loga Skupiny vyzdvihuje náš závazek vytvářet silnější spojení s širokou veřejností. Digitálními médii lépe informovaní spotřebitelé totiž sehrávají stále významnější roli při výběru produktů, které budou využity v jejich projektech. Saint-Gobain chce vysvětlit, jak naše materiály a řešení přispívají ke kvalitě každodenního života, a to především hodnotami, které naše značka představuje: odbornost při výběru materiálů, kultura inovací, porozumění potřebám a přáním zákazníků, ale i přístup založený na otevřenosti a odpovědnosti. „Musíme se stát ještě viditelnější pro koncové zákazníky,” dodává Pierre-André de Chalendar. „Dnešní silné značky demonstrují hodnotu, kterou lidem přinášejí. Přál bych si, aby každý věděl, jaké hodnoty prosazuje Saint-Gobain, a jakou roli sehrává naše značka v každodenním životě.”

V České republice působí skupina Saint-Gobain již od roku 1992. Aktuálně do ní patří 4 společnosti, spravujících 14 výrobních závodů, 9 značek a téměř 3 600 zaměstnanců. Výsledky za rok 2015 v České republice byly nejlepší za celou dobu jejího působení na českém trhu - provozní zisk vzrostl v porovnání s předcházejícím rokem o čtvrtinu a meziroční obrát o 6 procent na 621 mil. €. V roce 2016 získala skupina Saint-Gobain v České republice i celosvětově prestižní certifikaci TOP EMPLOYER.

Společnost Saint-Gobain staví na svých zkušenostech a inovativních schopnostech. Je světovou špičkou v oblasti udržitelného bydlení i na stavebním trhu, navrhuje, vyrábí a distribuuje vysoce funkční inovativní výrobky a stavební materiály. Poskytuje inovativní odpovědi na otázky růstu, energetické účinnosti a ochrany životního prostředí. V roce 2015 dosáhla obrátu 40 mld. EUR, působí v 64 zemích a má téměř 190 000 zaměstnanců.

Pro více informací o Saint-Gobain navštivte www.saint-gobain.cz a Twitter účet @saintgobain.

Kontaktní osoba:
Ing. Jakub Benda
Marketing and Communications
Saint-Gobain
Czech Republic and Slovakia

Mobil: 724 738 135
E-mail: jakub.benda@saint-gobain.com