

---

## TISKOVÁ ZPRÁVA

---

Prosinec 8, 2021

### SAINT-GOBAIN POTVRDILA SVOU POZICI NA CDP SEZNAMU SPOLEČNOSTÍ AKTIVNÍCH V OBLASTI BOJI PROTI KLIMATICKÝM ZMĚNÁM

Společnost Saint-Gobain je opět uvedena na “Seznamu A pro klimatické změny”, který je spravovaný organizací CDP, což je nezisková organizace známá jako poskytovatel transparentních informací o hodnocení environmentálních dopadů.

Saint-Gobain je zde uveden jako jedna z předních společností z pohledu svých ambicí v oblasti ochrany životního prostředí, transparentnosti a díky významným a prokazatelným aktivitám v oblasti ochrany klimatu. Na seznamu A se nachází pouze 200 společností z celého světa (v roce 2020 to bylo 277) z celkem 12 000 společností, které byly hodnoceny.

Pro naplnění svého dlouhodobého cíle, kterým je dosažení uhlíkové neutrality v roce 2050, stanovila skupina plán pro rok 2030, jehož ambicí je snížení emisí CO<sub>2</sub> o 33% ve Scope 1 a 2 a snížení emisí CO<sub>2</sub> o 16% v oblasti Scope 3. Oba tyto cíle jsou porovnávány v absolutních hodnotách oproti výchozímu roku 2017. Skupina alokovala prostředky ve výši 100 miliónu € ročně až do roku 2030, které budou určeny na kapitálové výdaje, vědu a výzkum se zaměřením právě na redukci emisí CO<sub>2</sub>. Skupina dále uplatňuje interní cenu uhlíku v oblasti investic, vědy a výzkumu. Tato interní cena uhlíku byla v letošním roce navýšena z 50€ na 75€ na tunu CO<sub>2</sub> pro investic a u vědeckých a výzkumných projektů je to 150€ za tunu CO<sub>2</sub>.

Kromě úsilí o snížení vlastních emisí CO<sub>2</sub> je skupina také klíčovým hráčem v oblasti udržitelnosti, zejména pak díky svým řešením, která přinášejí další benefity pro udržitelnost (pro plantu a její obyvatele – ve smyslu zdraví, bezpečnosti a pohody). V roce 2020 představovala tato udržitelná řešení 72% celosvětových prodejů skupiny a díky jejich vlastnostem bude uspořeno přibližně 1 300 milionu tun emisí CO<sub>2</sub> během jejich životního cyklu. To je zhruba 40-ti násobek emisí CO<sub>2</sub> skupiny Saint-Gobain (scope 1, 2 a 3 za rok 2020)

A konečně, Skupina významně přispívá k akceleraci agendy ESG (Environment, Social, Governance) pro stavební sektor a to ve spolupráci s vládními a nevládními organizacemi, budováním nových partnerství a spoluprací se start-upy.

**Claire Pedini, Senior Vice President, HR&CSR Saint-Gobain**, říká: *“Je to uznání dosaženého pokroku a závazku Skupiny s ohledem na boj proti změně klimatu. Saint-Gobain je v tomto ohledu klíčovým hráčem a na všech úrovních prokazuje své vedení a odpovědnost: maximalizuje pozitivní dopad na naše zákazníky díky našim řešením a zároveň minimalizuje naši vlastní stopu jako součást našeho závazku být do roku 2050 uhlíkově neutrální.”*

CDP hodnotí společnosti pomocí nezávislé metodiky, přiděluje jim skóre od A do D na základě komplexní komunikace, povědomí a řízení environmentálních rizik a důkazů o příkladných aktivitách spojených s oblastí snižování dopadů na životní prostředí směřujících k naplňování ambiciózních a smysluplných cílů.

Úplný seznam společností, které jsou uvedeny v „Climate Change A List“ je k dispozici zde:  
<https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

## ABOUT SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain designs, manufactures and distributes materials and solutions for the construction, mobility, healthcare and other industrial application markets. Developed through a continuous innovation process, they can be found everywhere in our living places and daily life, providing wellbeing, performance and safety, while addressing the challenges of sustainable construction, resource efficiency and the fight against climate change. This strategy of responsible growth is guided by the Saint-Gobain purpose, "MAKING THE WORLD A BETTER HOME", which responds to the shared ambition of all the women and men in the Group to act every day to make the world a more beautiful and sustainable place to live in.

**€38.1 billion in sales in 2020**

**More than 167,000 employees, located in 72 countries**

**Committed to achieving Carbon Neutrality by 2050**

For more information about Saint-Gobain,  
visit [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com) and follow us on Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Analyst/investor relations		Press relations	
Vivien Dardel	+33 1 88 54 29 77	Patricia Marie	+33 1 88 54 26 83
Floriana Michalowska	+33 1 88 54 19 09	Bénédicte Debusschere	+33 1 88 54 14 75
Christelle Gannage	+33 1 88 54 15 49	Susanne Trabitzsch	+33 1 88 54 27 96