



TISKOVÁ ZPRÁVA

V Praze se otevřela třetí česká prodejna Platformy pro řemeslníky

Praha, 21. září 2015 – Velkoobchod pro profesionální řemeslníky Platforma otevřel v České republice již svou třetí pobočku. Prodejna v Praze-Řepích nabízí spoustu výhod pro menší firmy, samostatné řemeslníky i stavebníky. V České republice působí Platforma od roku 2007 a je důležitou obchodní značkou koncernu Saint-Gobain.

Nová prodejna nabízí svým zákazníkům 1990 m² prodejní plochy, 540 m² nových skladových hal a téměř 2000 m² venkovních skladových ploch. Kromě bohatého sortimentu čítajícího až 20 tisíc výrobků zde zákazníci najdou rychlé odbavení, odborné poradenství a řadu dalších profesionálních služeb.

„Platforma je unikátní koncept na trhu se stavebními materiály, protože je určena výhradně pro profesionály. Není klasickým DIY (Do-It-Yourself) hobbymarketem, přesto však tomuto segmentu výrazně konkuruje. Podle čísel má dnes Platforma v České republice více než 35 tisíc registrovaných zákazníků a její obrát přesahuje 250 milionů korun,“ říká **Tomáš Rosák, generální delegát Saint-Gobain.**

Platforma působí v České republice od roku 2007, kdy byla otevřena první prodejna v Praze 9. Druhá prodejna byla otevřena rok poté v Ostravě. Spolu s novou pobočkou v Praze-Řepích pracuje pro Platformu v současnosti více než 100 zaměstnanců.

„Novou prodejnu jsme postavili v Praze 6 v místech starého výrobního areálu, který prošel kompletní rekonstrukcí. Během pěti měsíců intenzivních prací jsme přestavěli celou hlavní halu, postavili nový suchý sklad a upravili všechny venkovní plochy, aby sloužily potřebám Platformy a jejích zákazníků. Celkové investice do stavebních úprav dosáhly částky 30 milionů korun,“ popisuje **Milan Masař, regionální ředitel velkoobchodu Platforma.**

Prodejna je uspořádána do sedmi oddělení, většinou podle profesí: zedník, truhlář, malíř, instalatér, obkladač, elektrikář a je zde i sekce věnovaná pouze nářadím. V každém oddělení se nachází profesionálními řemeslníky nejčastěji používaný sortiment. Ceny zboží ve většině případů garantuje katalog s roční platností.



O společnosti Saint-Gobain

V České republice působí skupina Saint-Gobain již od roku 1992. Aktuálně do ní patří 7 společností, spravujících 14 výrobních závodů, 11 značek a více než 4 tisíce zaměstnanců. Její roční obrat přesahuje 16 mld. Kč.

Společnost Saint-Gobain staví na svých zkušenostech a inovativních schopnostech. Je světovou špičkou v oblasti habitatu i na stavebním trhu, dále navrhuje, vyrábí a distribuuje vysoce funkční a stavební materiály. Poskytuje inovativní řešení na otázky růstu, energetické účinnosti a ochrany životního prostředí. V roce 2014 dosáhla obratu 41 mld. EUR, působí v 64 zemích a má téměř 190 000 zaměstnanců.

Pro více informací o Saint-Gobain navštivte www.saint-gobain.com a Twitter účet @saintgobain.

Kontaktní osoba:

Ing. Jakub Benda
Marketing and Communications
Saint-Gobain
Czech Republic and Slovakia

Mobil 724 738 135
E-mail: jakub.benda@saint-gobain.com