

Češi dnes utratí za řemeslníka v průměru o čtvrtinu víc než před dvěma lety

Za řemeslné práce dnes Češi zaplatí v průměru o 27 % víc než v roce 2016. Hlavní příčinou růstu ceny zakázek je zdražování řemeslné práce, které je způsobeno zejména nedostatkem pracovní síly na trhu. Zároveň jsou lidé díky vyšším osobním příjmům ochotni více investovat do rozsahu i kvality práce řemeslníků. Těch je ale v současnosti na trhu málo a jejich kvalita i spolehlivost může být velmi rozdílná. I z těchto důvodů v posledních letech stoupá počet zákazníků, kteří si řemeslníky prověřují na internetu a poptávají jejich práci online. Informace vyplývají z dat největšího českého poptávkového portálu řemeslných prací Nejřemeslníci.cz.

Aktuálně je na trhu největší zájem o zedníky, elektrikáře, truhláře a instalatéry. *„Vůbec největší nárůst poptávek jsme v posledních dvou letech zaznamenali u zednických prací (+52 %). Výrazně vzrostl také zájem o práce malířské (+23 %), instalatérské (+20 %) a drobné rekonstrukce různého typu (10 %),“* upřesňuje Martin Ekrť, výkonný ředitel portálu Nejřemeslníci.cz.

Od roku 2016 se výrazně zvedla také cena řemeslných zakázek, a to v průměru o 27 %. *„Nárůst ceny je způsoben především zdražováním řemeslné práce, což je reakce na dlouhodobý převis poptávky nad nabídkou i nedostatek pracovní síly na trhu,“* vysvětluje Martin Ekrť. Druhý důvod pak vidí v tom, že lidé jsou dnes díky celkové hospodářské prosperitě a růstu příjmů ochotni do zakázek více investovat, plánovat je ve větším rozsahu, nešetřit na použitém materiálu ani práci řemeslníků.

Přestože dle údajů portálu Nejřemeslníci.cz poptávka po řemeslné práci roste, s jejími výsledky zákazníci nejsou vždy zcela spokojeni. Vadí jim především to, že výsledná cena zakázky je mnohdy vyšší, než původně očekávali, nebo neodpovídá kvalitě odvedené práce. Zadavatelé práce často naráží také na omezené časové možnosti řemeslníků a nedodržování smluvených termínů. *„Čím dál tím víc lidí si proto začíná řemeslníky dopředu důkladně prověřovat na internetu. Nejvíce je přitom zajímaví zkušenosti a hodnocení jiných zákazníků,“* říká ředitel portálu Nejřemeslníci.cz, kterému se za necelých 10 let fungování podařilo shromáždit přes 75 000 unikátních zákaznických referencí.

Kromě prověřování spolehlivosti a kvality řemeslníků Češi také využívají možnosti získat jednoduše a přehledně na jednom místě nabídky od více dodavatelů, ze kterých si následně mohou vybrat tu nejvýhodnější a kompletní objednávku vyřídit online. *„Od počátku fungování našeho portálu zaznamenáváme neustálý nárůst počtu zákazníků, zadaných poptávek i skutečně realizovaných zakázek. Celkově se nám podařilo odbavit již 450 000 zakázek v celkovém objemu 18 miliard Kč. Z toho bylo téměř 90 000 zakázek v hodnotě zhruba 6 miliard Kč odbaveno jen za poslední rok,“* komentuje rostoucí zájem zákazníků Martin Ekrť.

Poptávající pak mají poměrně jasnou představu o tom, jak by měl vypadat výsledek poptávané práce, ale mnohdy vůbec netuší, jak svůj záměr realizovat a co je v průběhu realizace může překvapit. Řešení vidí Martin Ekrť především v rozšiřování nabídky doplňkových služeb. Pro zadavatele zakázek proto portál chystá nové funkcionality v podobě inspirace a nápadů pro jednotlivé typy zakázek či orientačního přehledu jejich cen.

Kromě rozšiřování nabídky služeb pro koncové zákazníky portál pracuje také na zkvalitňování služeb pro samotné řemeslníky, kterých v současnosti sdružuje přes 30 000. *„Z průzkumu mezi drobnými řemeslnými firmami do 30 zaměstnanců jsme zjistili, že je aktuálně nejvíce trápí jejich časové vytížení“*

(93 %), nedostatek pracovní síly (82 %) a vysoké zatížení administrativou a byrokracií (80 %). Chceme jim proto nabídnout co nejefektivnější cestu k získávání nových zakázek, aby svůj čas mohli věnovat především vlastní práci,“ říká Martin Ekrt. Své zakázky si řemeslníci mohou nově kompletně obsloužit prostřednictvím chytrého telefonu, což je pro ně s ohledem na množství času stráveného v terénu či na cestách bez dostupnosti počítače velkou výhodou. Portál nově změnil také způsob zpoplatnění svých služeb, kdy řemeslníci již neplatí provizi z konečné ceny realizované zakázky, ale jednorázový poplatek za její získání, který je výrazně nižší.

V říjnu 2018 portál Nejřemeslníci.cz změnil majitele. Fond Springtide Ventures patřící do skupiny KKCG Karla Komárka jej prodal největšímu světovému výrobcí stavebních materiálů skupině Saint-Gobain. *„Celý náš tým přijal tuto změnu velmi pozitivně. Vážím si svobody, kterou nám nový vlastník zaručuje, a zároveň oceňuji zázemí lídra na stavebním trhu, jehož technologické znalosti a znalosti trhu můžeme využít pro další zlepšování našich služeb,*“ dodává na závěr ředitel portálu Nejřemeslníci.cz.

Konec

O portálu Nejřemeslníci.cz

Digitální start-up Nejřemeslníci.cz je největší poptávkový portál řemeslných prací „od podlahy až po střechu“ v České republice. Za 10 let svého fungování zprostředkoval více než 140 000 koncovým zákazníkům přes 750 000 nabídek od více než 30 000 řemeslných firem. Zajistil tak realizaci zhruba 450 000 zakázek řemeslných prací v celkové hodnotě přesahující 18 mld. Kč. Jen za poslední rok portál odbavil 89 000 zakázek v hodnotě 6 mld. Kč.

Portál uživatelům pomáhá s výběrem toho nejlepšího profesionála pro jejich projekt. Díky více nabídkám si poptávající udělá obrázek o cenách a vybere si tu nejvýhodnější pro realizaci své zakázky. Podle hodnocení firem a řemeslníků od uživatelů, pro které v minulosti pracovali a kterých portál shromáždil již přes 75 000, si pak zájemce může vybrat skutečně kvalitního a spolehlivého dodavatele. Na základě pozitivního hodnocení uživatelů portál zároveň pomáhá řemeslníkům získávat ještě zajímavější zakázky, neboť ty jsou přednostně nabízeny právě těm, se kterými byli uživatelé velmi spokojeni.

Kontakt:

Nejřemeslníci.cz: Růžová 17, 110 00 Praha 1

Kontaktní osoba: Martin Ekrt – výkonný ředitel, e-mail: martin.ekrt@nejremeslnici.cz, tel.: 602 627 749

EPIC PR

Kontaktní osoba: Tereza Pavézková, e-mail: tereza.pavezkova@epicpr.cz, tel.: +420 774 085 080