

## Světový lídr v moderním & udržitelném stavebnictví

### Barometr udržitelné výstavby 2026

#### V Česku se udržitelnost posouvá od uhlíku k energiím a nákladům

Barometr udržitelné výstavby 2026, který pravidelně realizuje Skupina Saint-Gobain, potvrzuje, že český přístup k udržitelnosti ve stavebnictví zůstává výrazně pragmatický. Debata se stále více posouvá od obecné otázky, proč být udržitelný, ke konkrétnímu hledání toho, jak udržitelná řešení skutečně realizovat, provozovat a financovat. V mezinárodním srovnání se Česká republika profiluje jako trh, který klade důraz především na funkčnost, provozní realitu a ekonomickou návratnost.

#### O Barometru

Jedná se o každoroční mezinárodní průzkum, realizovaný renomovanými výzkumnými agenturami, který sleduje, jak je koncept udržitelné výstavby vnímán a uplatňován v různých zemích světa. Přináší pohled odborníků i široké veřejnosti a identifikuje klíčové trendy, bariéry a příležitosti pro rozvoj udržitelného stavebnictví. Česká republika je do tohoto průzkumu zapojena již třetím rokem v řadě.

#### Energie mají přednost před uhlíkem

Zatímco na globální úrovni zůstává uhlíková stopa jedním z hlavních témat, v českém prostředí její význam ustupuje otázkám energií a nákladů. Udržitelná výstavba je v Česku nejčastěji spojována s energetickou efektivitou budov, využíváním obnovitelných nebo bezuhlíkových energií a snižováním provozních nákladů. Využití nízkoemisních energií uvádějí téměř tři čtvrtiny respondentů (74 %), podobně jako energetickou účinnost budov, recyklaci materiálů a snižování uhlíkové stopy (shodně 73 %).

*„Český trh je v oblasti udržitelné výstavby velmi pragmatický. Rozhoduje funkčnost, dostupnost řešení a jejich dlouhodobý provozní přínos. Nejde o deklarace, ale o to, zda navržená řešení dávají smysl technicky i ekonomicky,“* říká Tomáš Rosák, CEO Skupiny Saint-Gobain východní Evropa.

#### Realizace a provoz jako hlavní kritérium

Stále silněji rezonují témata spojená s praktickou stránkou udržitelnosti, zejména nakládání s odpady, efektivní využívání zdrojů a jejich dlouhodobá dostupnost. Recyklace a opětovné využívání materiálů zůstávají v České republice mimořádně významným tématem – za prioritu je považuje přibližně 67 % respondentů, a to výrazně častěji než v evropském či globálním kontextu. Důraz na realizovatelnost a každodenní provoz patří k nejvýraznějším specifickým českého trhu.

## Udržitelnost pod tlakem ekonomiky

Barometr zároveň ukazuje proměnu v tom, jak je udržitelnost vnímána. Častěji se přesouvá z kategorie nejvyšší priority do roviny důležitého, avšak stabilního tématu. Rostoucí tlak na náklady zvyšuje význam udržitelnosti i pro skupiny, které ji dříve nepovažovaly za zásadní, zatímco čistě environmentální motivace u části trhu postupně slábne.

## Architekti nadále vedou

Barometr Skupiny Saint-Gobain dále ukazuje pokračující posilování role klíčových aktérů udržitelné výstavby. (37 %) a místní volení zástupci či zástupci vlády (31 %). Česká republika v tomto ohledu klade na odborné a rozhodovací profesní skupiny větší důraz než většina evropských trhů.

*„Architekti mají v českém kontextu klíčovou roli, protože stojí na začátku celého procesu. Právě jejich rozhodnutí zásadně ovlivňují. Největší potenciál posunout udržitelnou výstavbu kupředu přisuzují respondenti architektům a inženýrským kancelářím, které zmiňuje 59 % dotázaných. Významnou roli hrají také soukromé firmy ve stavebnictví, energetickou náročnost budov, volbu materiálů i dlouhodobé provozní náklady. Data Barometru potvrzují, že udržitelnost se v Česku prosazuje především skrze konkrétní návrhová a technická řešení,“* říká Michal Široký, Sustainability Manager Skupiny Saint-Gobain.

## Ekonomika hraje prim

Do popředí se dostávají ekonomické aspekty udržitelné výstavby, zejména ceny materiálů, konkurenceschopnost řešení a transparentnost založená na datech. Pro urychlení rozvoje udržitelné výstavby považují respondenti v České republice za klíčové zlepšení konkurenceschopnosti udržitelných materiálů a produktů, které uvádí 42 % z nich. Oproti minulému roku jde o nárůst přibližně o 20 procentních bodů, patrný jak u odborné, tak u široké veřejnosti.

## Renovace, vzdělávání a nové materiály

Renovace budov zůstávají dlouhodobě jedním z hlavních pilířů udržitelné výstavby a jejich význam se nemění. Současně roste potřeba vzdělávání v oblasti udržitelnosti napříč celým trhem. Zájem o inovativní řešení a biomateriály posiluje nejen mezi odborníky, ale stále výrazněji také mezi širokou veřejností, což potvrzuje dlouhodobý posun českého trhu směrem k praktičtější a ekonomicky ukotvené udržitelnosti.

**Kompletní výstupy z výzkumu naleznete ke stažení zde:**

**<https://www.saint-gobain.cz/pro-odborniky/udrzitelnost/barometr-udrzitelne-vystavby>**

## O Skupině Saint-Gobain

Světový lídr v moderním a udržitelném stavebnictví Saint-Gobain navrhuje, vyrábí a distribuuje materiály a služby pro stavebnictví a průmysl. Jeho komplexní řešení pro renovaci veřejných a soukromých budov, lehké konstrukce a dekarbonizaci stavebnictví a průmyslu jsou vyvíjena v rámci soustavného inovačního procesu a poskytují udržitelnost a výkonnost. Skupina, která v roce 2025 oslavila 360. výročí svého založení, je i nadále více než kdy jindy oddána svému poslání “MAKING THE WORLD A BETTER HOME”.

### Obrat €46.5 mld v roce 2025

Více než 162,000 zaměstnanců, působí v 80 zemích.

Závazek uhlíkové neutrality do roku 2050.

Více informací najdete na [www.saint-gobain.cz](http://www.saint-gobain.cz)

#### **Kontakt pro média**

**Jakub Benda**

(+420) 724 738 135

[Jakub.benda@saint-gobain.com](mailto:Jakub.benda@saint-gobain.com)