

ČEŠI STÁLE HLEDAJÍ CESTU K UDRŽITELNÉ VÝSTAVBĚ. ZNALOSTI JSOU NÍZKÉ, ZÁJEM ROSTE

Jen málo Čechů stále ví, co přesně znamená udržitelnost výstavby – častěji než v jiných zemích si ji spojují s rekonstrukcemi budov a recyklaci a snižování stavebního odpadu. Ukázaly to výsledky celosvětového průzkumu Barometr udržitelné výstavby, který už potřetí zrealizovala Skupina Saint-Gobain a do něhož se zapojilo více než 4 000 odborníků a 27 tisíc občanů z 27 zemí. Česká republika se průzkumu zúčastnila již podruhé.

Česká republika vykazuje výrazně nižší povědomí o pojmu „udržitelná výstavba“ než světový průměr. **Zatímco globálně deklaruje dobrou znalost tématu 38 % respondentů, v ČR je to podstatně méně: pouhých 11 %.**

“Z průzkumu vyplývá, že si Češi stále více uvědomují důležitost udržitelné výstavby, ale často ji vnímají zjednodušeně – především jako otázku rekonstrukcí, kvality stavebních materiálů či energetické náročnosti budov. Pozitivní však je, že ji vnímají prakticky,” okomentoval výsledky CEO Saint-Gobain východní Evropa **Tomáš Rosák**, s tím, že Češi více než celosvětový průměr oceňují inovativní přístupy.

“Udržitelná výstavba je ale mnohem širší téma – zahrnuje i zdraví obyvatel, odolnost budov vůči klimatickým změnám a využívání inovativních materiálů. Právě v těchto oblastech máme jako společnost ještě co dohánět,” dodává Rosák.

Hlavní zjištění Barometru udržitelné výstavby pro Českou republiku:

- **Nízké povědomí:** Jen 11 % české veřejnosti ví, co přesně znamená udržitelná výstavba – nejméně ze všech sledovaných zemí; celosvětový průměr je 38 %.
- **Praktický přístup:** Češi si udržitelnost spojují hlavně s rekonstrukcemi, kvalitou materiálů a energetickou účinností. Oblasti jako zdraví obyvatel či komfort jsou vnímány méně – pouze 4 % Čechů je považují za hlavní cíl udržitelné výstavby (oproti téměř 10 % ve světě).
- **Důvěra v profesionály:** Zatímco v průzkumu z roku 2024 měla Česká republika vyšší důvěru ve veřejné instituce (47 % v roce 2024 vs. 37 % v roce 2025), v novém průzkumu jsou architekti a projektanti vnímáni jako aktéři, kteří mohou udržitelnou výstavbu nejvíce posunout kupředu (posun z 44 % na 57 %), což je v souladu s globálními výsledky.

Potenciál pro zvyšování povědomí o udržitelné výstavbě V Česku podle výsledků Barometru udržitelné výstavby leží zejména ve vzdělávání, kdy sice na jedné straně je nižší míra výuky o tématu, na straně druhé však 45 % studentů by odmítlo práci u firmy, která se udržitelnosti nevěnuje.

Druhou oblastí, kde je velký prostor pro zlepšení v praxi je pak ve veřejné správě, kde sice drtivá většina dotázaných (88 %) považuje udržitelnost za důležité kritérium, jen 37 % však požadavek uplatňuje v praxi.

O Barometru udržitelné výstavby

Barometr udržitelné výstavby je každoroční mezinárodní průzkum, který realizuje Skupina Saint-Gobain prostřednictvím Observatoře udržitelné výstavby. Cílem je zjistit, jak různé skupiny vnímají udržitelnou výstavbu, jaké jsou její hlavní přínosy a co brání jejímu rozvoji. V roce 2025 se zapojilo 27 zemí.

O Skupině Saint-Gobain

Světový lídr v moderním a udržitelném stavebnictví Saint-Gobain navrhuje, vyrábí a distribuuje materiály a služby pro stavebnictví a průmysl. Jeho komplexní řešení pro renovaci veřejných a soukromých budov, lehké konstrukce a dekarbonizaci stavebnictví a průmyslu jsou vyvíjena v rámci soustavného inovačního procesu a poskytují udržitelnost a výkonnost. Závazek Skupiny se řídí jejím posláním „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“.

160,000 zaměstnanců, působí v 79 zemích
Závazek uhlíkové neutrality do roku 2050

Více informací najdete na www.saint-gobain.cz.

Kontakt pro média

Jakub Benda

(+420) 724 738 135

Jakub.benda@saint-gobain.com