



Světový lídr v moderním a udržitelném stavebnictví

Výrazný nárůst prodeje ve třetím čtvrtletí roku 2022

- Prodej: +19.6%
- Dynamický organický růst: +13,4 %, dvouciferný nárůst ve všech segmentech
- Řešení s přidanou hodnotou generující pozitivní obchodní marži na úrovni celé Skupiny
- Potvrzení výhledu na rok 2022

Prodeje vzrostly o 14,5 %, resp. o 13,4 % za první tři čtvrtletí, resp. za třetí čtvrtletí ve srovnání se stejnými obdobími v roce 2021. Tento dobrý výkon odráží pozici Skupiny jako celosvětového lídra v oblasti moderní a udržitelné výstavby, a to **díky jedinečnému portfoliu inovativních řešení nabízejících udržitelnost a výkonnost**, zavedených jako součást plánu "Grow & Impact". Odráží také dobrou dynamiku v našich segmentech, které všechny vykázaly dvouciferný organický růst, zejména díky výsledkům aktivit High Performance Solutions, a v regionech Asie a Tichomoří a Severní Amerika. **Rekonstrukce v Evropě zůstávají na stejné úrovni**, zatímco nová výstavba zpomalila. Generální ředitelé jednotlivých zemí se přizpůsobují aktuální situaci a hledají příležitosti k růstu ve srovnání s vývojem na lokálních trzích.

Díky přidané hodnotě řešení společnosti Saint-Gobain a jejím regionálním aktivitám, které jsou blízko svým zákazníkům, vzrostly ceny ve třetím čtvrtletí o 15,0 % (v prvním pololetí o 15,3 %), což přispělo ke **kladné obchodní marži na úrovni Skupiny za poslední čtvrtletí i prvních devět měsíců roku**, při pokračující vysoké inflaci nákladů na suroviny a energie.

Objem vyrobeného zboží Skupiny mírně poklesl, za prvních devět měsíců roku se snížil o 0,8 % a o 1,6 % ve třetím čtvrtletí, navíc s negativním vlivem počtu pracovních dní ve výši přibližně 0,5 % (výraznějším v jižní Evropě) ve třetím čtvrtletí.

Prodeje za prvních devět měsíců výrazně vzrostly o 16,6 % na **38 402 mil. EUR** a v samotném **třetím čtvrtletí o 19,6 %**, přičemž pozitivní **měnový vliv** činil 4,0 % za prvních devět měsíců a **5,4 %** ve třetím čtvrtletí. Vliv struktury Skupiny, který snížil tržby o 1,9 % za devítiměsíční období, přidal k tržbám ve třetím čtvrtletí 0,8 %. To odráží pokračující optimalizaci profilu Skupiny, a to jak z hlediska odprodejí (především distribuce v Nizozemsku, specializovaná distribuce ve Velké Británii, Glassolutions ve Velké Británii, Glassolutions v Německu, Rakousku, Dánsku a Spojeném království a potrubní systémy v Číně), tak i z hlediska akvizic, které reprezentují zejména společnosti **Chryso** a mexický Impac v oblasti stavební chemie,

severoamerická společnost **Kaycan** v oblasti výrobků pro exteriéry, která byla konsolidována k 1. srpnu 2022 (malá americká distribuce podnik byl prodána v polovině října 2022), a Panofrance - francouzský specialista na modulární konstrukce, který se orientuje na řešení z dřevěných konstrukcí.

GCP Applied Technologies (GCP) v oblasti stavební chemie byla konsolidována s účinností od 1. října 2022. Byla zavedena nová organizace, přičemž Thierry Bernard, bývalý generální ředitel společnosti Chryso, byl jmenován generálním ředitelem pro oblast stavební chemie v rámci divize High Performance Solutions, která zahrnuje jak společnost Chryso, tak společnost GCP (s výjimkou severoamerické divize hydroizolačních membrán, která je vzhledem k silným synergiím s aktivitami společnosti CertainTeed v oblasti střešních krytin a obkladů součástí regionu Severní Amerika). Proces integrace společnosti GCP, který se připravuje od začátku roku, začal dobře.

Ve třetím čtvrtletí, konkrétně 2. srpna dokončila Skupina **emisi dluhopisů v hodnotě 1,5 miliardy EUR** ve třech tranších (na 3, 6 a 10 let), což dokládá schopnost společnosti Saint-Gobain využít období nízkých úrokových sazeb k prodloužení průměrné splatnosti dluhu s průměrným kuponem přibližně 2,1 % a k dalšímu posílení likvidity. Její desetiletá tranše dluhopisů vázaných na udržitelnost ve výši 500 milionů EUR je důkazem toho nakolik je udržitelný růst srdcem obchodního modelu Saint-Gobain a dokládá význam plánu ESG.

Aktuální informace o inflaci a energetické situaci

V souvislosti s rostoucí inflací aktuálně společnost Saint-Gobain očekává, že její náklady na energie a suroviny vzrostou v roce 2022 o něco více než 3 miliardy EUR ve srovnání s rokem 2021. Tato inflace se týká surovin, dopravy a energií, zejména v Evropě. Skupina zajistila přibližně 80 % svých potřeb na nákup zemního plynu a elektřiny pro rok 2022 a přibližně 60 % pro rok 2023. Očekává se, že celkové náklady společnosti Saint-Gobain na energie budou v roce 2022 představovat téměř 2,5 miliardy EUR.

Skupina Saint-Gobain **opět prokázala svou schopnost aktivně řídit inflaci** nákladů na energie a suroviny v podmínkách silné volatility, což jí umožňuje být si jistá, že bude schopna vyrovnat nárůst těchto nákladů v roce 2022 na úrovni celé Skupiny a rok 2023 zahájit v silné pozici.

Vzhledem k současnému silně inflačnímu prostředí Skupina i nadále aktivně zavádí opatření na podporu svých zákazníků, kdekoli je to možné, a to ve smyslu předběžného informování, pochopení a přehledu o pohybu cen, prodloužení platnosti cenových nabídek, poskytování optimálních úvěrových podmínek a zajištění nezbytných zásob pro dobrou úroveň služeb a dodávek.

U svých hlavních výrobních podniků v Evropě, které spotřebovávají plyn, Skupina rychle pokročila v zavádění plánů zachování kontinuity a zajištění flexibility výroby pro provoz s menším množstvím energie nebo s alternativními zdroji energie.

- Sklo: Společnost Saint-Gobain má v Evropě 13 linek na výrobu skla a zavádí plány kontinuity výroby. Čtyři závody jsou již schopny provozu na benzin nebo naftu; čtyři se v současné době připravují na možnou konverzi do konce roku 2022 a další dva v roce 2023;
- Izolace: více než polovina z 25 závodů v Evropě má pec poháněnou elektřinou; probíhají další investice do využití alternativních zdrojů energie (např. pro čtyři závody v Německu do konce roku 2022);
- Sádrokartony, stavební chemie a další výrobní linky jsou mimořádně flexibilní.

Více informací o aktuálních výsledcích Skupiny za prvních devět měsíců naleznete kompletním znění tiskové zprávy v AJ [zde](#)

O SKUPINĚ SAINT-GOBAIN

Světový lídr v moderním a udržitelném stavebnictví, Saint-Gobain navrhuje, vyrábí a distribuuje materiály a služby pro stavebnictví a průmysl. Jeho komplexní řešení pro renovaci veřejných a soukromých budov, lehké konstrukce a dekarbonizaci stavebnictví a průmyslu jsou vyvíjena v rámci soustavného inovačního procesu a poskytují udržitelnost a výkonnost. Závazek Skupiny se řídí jejím posláním „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“.

Více informací na www.saint-gobain.com, www.saint-gobain.cz a Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Kontakt pro média

Jakub Benda: +420 724 738 135,
jakub.benda@saint-gobain.com