

ČEŠI STÁLE HLEDAJÍ CESTU K UDRŽITELNÉ VÝSTAVBĚ. ZNALOSTI JSOU NÍZKÉ, ZÁJEM ROSTE.

Třetí ročník mezinárodního Barometru udržitelné výstavby, který realizuje Skupina Saint-Gobain prostřednictvím své Observatoře udržitelné výstavby, přinesl důležitá zjištění o tom, jak česká veřejnost a odborníci vnímají téma udržitelné výstavby. Česká republika se průzkumu zúčastnila již podruhé – a výsledky ukazují nejen potenciál, ale i prostor pro zlepšení.

Do průzkumu v roce 2025 se zapojilo 27 zemí, více než 4 000 odborníků a 27 000 občanů.

Hlavní zjištění pro Českou republiku:

- **Nízké povědomí:** Jen 11 % české veřejnosti ví, co přesně znamená udržitelná výstavba – nejméně ze všech sledovaných zemí.
- **Praktický přístup:** Češi si udržitelnost spojují hlavně s rekonstrukcemi, kvalitou materiálů a energetickou účinností. Oblasti jako zdraví obyvatel či komfort jsou vnímány méně – pouze 4 % Čechů je považují za hlavní cíl udržitelné výstavby (oproti téměř 10 % ve světě).
- **Důvěra v profesionály:** Zatímco v průzkumu z roku 2023 měla Česká republika vyšší důvěru ve veřejné instituce, v novém průzkumu jsou architekti a projektanti vnímáni jako aktéři, kteří mohou udržitelnou výstavbu nejvíce posunout kupředu (57 %), což je v souladu s globálními výsledky.

Globální trendy:

- 67 % odborníků deklaruje dobrou znalost tématu (nárůst o 6 procentních bodů oproti 2024).
- 69 % odborníků považuje udržitelnou výstavbu za prioritu.
- 60 % veřejnosti považuje udržitelnost ve stavebnictví za prioritu, 95 % ji označuje za důležitou.

Komentář Tomáše Rosáka, CEO Saint-Gobain východní Evropa:

Z průzkumu vyplývá, že si Češi stále více uvědomují důležitost udržitelné výstavby, ale často ji vnímají zjednodušeně – především jako otázku rekonstrukcí, kvality stavebních materiálů či energetické náročnosti budov. Pozitivní však je, že ji vnímají prakticky.

Udržitelná výstavba je ale mnohem širší téma – zahrnuje i zdraví obyvatel, odolnost budov vůči klimatickým změnám a využívání inovativních materiálů. Právě v těchto oblastech máme jako společnost ještě co dohánět.

Naším cílem proto není jen přinášet kvalitní a účinné produkty, ale také vzdělávat trh a ukazovat, že udržitelnost není jen o snižování emisí CO₂, ale také o zdraví, pohodlí a kvalitě života

O Barometru udržitelné výstavby

Barometr udržitelné výstavby je každoroční mezinárodní průzkum, který realizuje Skupina Saint-Gobain prostřednictvím Observatoře udržitelné výstavby. Cílem je zjistit, jak různé skupiny vnímají udržitelnou výstavbu, jaké jsou její hlavní přínosy a co brání jejímu rozvoji. V roce 2025 se zapojilo 27 zemí.

Shrnutí:

Slabší místa ČR oproti světu:

- **Znalost pojmu udržitelné výstavby:** výrazně méně Čechů ví, o co přesně jde.
- **Zdraví, bezpečnost a pohoda všech uživatelů budov:** Češi tyto aspekty zmiňují méně často než světový průměr.

Silnější stránky ČR:

- **Spojení s rekonstrukcemi:** Češi častěji než ostatní vnímají udržitelnost jako renovaci stávajících budov.
- **Spojení s recyklací a odpadem:** Češi kladou větší důraz na recyklaci a snižování stavebního odpadu.
- **Důraz na inovace:** Češi více než svět oceňují nové a inovativní přístupy.

Zásadní výstupy:

Znalost pojmu udržitelné výstavby (všichni respondenti)

- **Česká republika** vykazuje **výrazně nižší povědomí** o pojmu „udržitelná výstavba“ než světový průměr. Zatímco globálně deklaruje znalost tématu téměř 45 % respondentů, v ČR je to podstatně méně.
- Tento rozdíl je patrný napříč všemi skupinami, zejména mezi **volenými zástupci a studenty**, kde je podíl těch, kteří o tématu nikdy neslyšeli, výrazně vyšší než jinde.

Asociace s pojmem udržitelné výstavby (všichni respondenti)

Češi si udržitelnou výstavbu spojují:

- **více než svět s renovací budov** (rekonstrukce: 63 % v ČR vs. 51 % globálně), **recyklací** (81% ČR vs 64% globálně) a **ekologickými materiály** (50% ČR vs 38% globálně). **Celkově mají Češi oproti globálnímu průměru pragmatictější pohled na udržitelnou výstavbu.**
- **Méně často** s klíčovými environmentálními aspekty jako:
- **stavby, které podporují pohodu a zdraví svých obyvatel** (11 % v ČR vs. 15 % globálně),
- **co nejlepší využití vyčerpatelných zdrojů** (41 % v ČR vs. 48 % globálně),
- **flexibilita staveb** (17 % v ČR vs. 22 % globálně).

Definice udržitelné výstavby (veřejnost)

- Na rozdíl od průzkumu z roku 2023, Češi méně často než svět označují **odolnost vůči přírodním a klimatickým změnám**.
- **Komfort a zdraví obyvatel** je v ČR téměř opomíjen (pouze 8 % respondentů), zatímco globálně je to 15 %.

Cíle udržitelné výstavby

- **Ochrana životního prostředí** je v ČR vnímána jako hlavní cíl (49 %), což je více než v Evropě (39 %).
- Stejně tak roste vnímání potřeby **přizpůsobení budov přírodním a klimatickým rizikům** - extrémní teploty, přívalemé deště atd. (8 % 2025 vs. 4 % 2024).
- **Zdraví obyvatel** je vnímáno jako cíl jen u 4 % respondentů v ČR, což vypovídá o tom, že udržitelné stavby nejsou spojeny se zdravím obyvatel.

Kdo má být hlavním hybatelem změn? (stakeholderi)

- Předpokládaný vliv architektů a projektantů na udržitelnou výstavbu v České republice výrazně vzrostl ze 44 % na 57 %
- Naopak, vliv veřejných institucí v mezidobí poklesl ze 47 % na 37 %.

Priority pro urychlení rozvoje (stakeholderi)

Češi kladou větší důraz než Evropané na:

- **inovativní řešení** (30 % v ČR vs. 22 % v Evropě),
- **vzdělávání** (24 % vs. 21 %),
- **renovace budov** (22 % vs. 18 %).

To ukazuje na praktický a technický přístup českých respondentů k tématu.

Studenti

- V ČR je **nižší míra výuky** o udržitelné výstavbě než ve světě.
- Přesto 45 % studentů uvedlo, že by odmítli práci u firmy, která se udržitelnosti nevěnuje – což je pozitivní signál o hodnotách mladé generace.

Zástupci veřejné správy

- 88 % z nich považuje udržitelnost za důležité kritérium pro veřejné zakázky.
- Ale jen 37 % ji skutečně uplatňuje – což ukazuje na prostor pro zlepšení v praxi.

O Skupině Saint-Gobain

Světový lídr v moderním a udržitelném stavebnictví Saint-Gobain navrhuje, vyrábí a distribuuje materiály a služby pro stavebnictví a průmysl. Jeho komplexní řešení pro renovaci

Saint-Gobain Construction Products CZ a.s.



veřejných a soukromých budov, lehké konstrukce a dekarbonizaci stavebnictví a průmyslu jsou vyvíjena v rámci soustavného inovačního procesu a poskytují udržitelnost a výkonnost. Závazek Skupiny se řídí jejím posláním „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“.

160,000 zaměstnanců, působí v 79 zemích

Závazek uhlíkové neutrality do roku 2050

Více informací najdete na www.saint-gobain.cz.

Kontakt pro média

Jakub Benda

(+420) 724 738 135

Jakub.benda@saint-gobain.com