



SAINT-GOBAIN, LÍDR V MODERNÍM A UDRŽITELNÉM STAVEBNICTVÍ, VYKÁZAL V PRVNÍM POLOLETÍ 2022 REKORDNÍ VÝSLEDKY

- **Nárůst tržeb o 15,1 %** s dynamickým organickým růstem o 15,0 % oproti prvnímu pololetí 2021 (dvouciferný růst ve všech segmentech).
- Pozitivní cenové a nákladové rozpětí na úrovni Skupiny v 1. pololetí 2022
- Úspěšná realizace plánu "Grow & Impact" díky rozvoji řešení pro energetickou účinnost a dekarbonizaci ve stavebnictví a průmyslu
- Provozní výnosy o 17,5 % vyšší než v 1. pololetí 2021 ve výši 2 791 milionů eur (o 13 % vyšší při konstantních směnných kurzech); **rekordní marže na úrovni 11,0 %**.
- **Rekordní opakovaný čistý zisk, nárůst o 20,5 % na 1 814 mil. eur.**
- **Robustní cash flow ve výši 1 686 milionů eur s konverzním poměrem 51 %.**
- **Zpětný odkup akcií ve výši 431 milionů eur v prvním pololetí 2022 (bez transakcí se zaměstnaneckými akciemi)**

Transformovaná a odolná Skupina

Potvrzení výhledu Skupiny na rok 2022: další nárůst provozních výnosů v roce 2022 ve srovnání s rokem 2021 při konstantních směnných kurzech.

Benoit Bazin, generální ředitel Saint-Gobain, uvedl:

"Naše vynikající výsledky za první pololetí roku 2022 odrážejí hluboké změny provedené ve Skupině, úspěšnou realizaci našeho plánu "Grow & Impact" a dobrou dynamiku na našich hlavních trzích. Díky naší komplexní nabídce řešení v oblasti udržitelnosti, pro energetickou účinnost a dekarbonizaci stavebnictví i průmyslu a výjimečné pozici na trhu renovací má Skupina silnou tržní pozici.

V nadcházejících čtvrtletích jsme připraveni se podle potřeby přizpůsobit dopadům rostoucích úrokových sazeb a inflace v důsledku geopolitické a energetické situace v Evropě. Generální ředitelé jednotlivých zemí vypracovali akční plány, které se zaměřují zejména na marže a cash flow. V tomto nejistém prostředí je naším cílem nadále růst rychleji na trzích, kde podnikáme. Naše hluboká transformace nám zároveň umožňuje prokazovat větší odolnost.

V uplynulých třech letech naše týmy úspěšně čelily výzvám pandemie koronaviru, narušení dodavatelského řetězce a silného inflačního prostředí. Díky obměně portfolia v objemu tržeb téměř 10 miliard od roku 2018 a díky přesunu zodpovědnosti na lokální management, která dokáže rychle reagovat na místní změny, společnost Saint-Gobain výrazně zvýšila svou přidanou hodnotu.

S ohledem na tyto skutečnosti, jsem si jist výhledem Skupiny na rok 2022, který si klade za cíl další zvýšení provozního zisku ve srovnání s rokem 2021 při konstantních směnných kurzech."

Provozní výsledky skupiny

V první polovině roku 2022 došlo k prudkému nárůstu porovnatelných tržeb, a to o 15% oproti první polovině roku 2021. Tato výkonnost odráží pozici Skupiny jako celosvětového lídra v oblasti moderního a udržitelného stavitelství díky jedinečnému sortimentu inovativních řešení nabízejících udržitelnost a výkonnost zaváděných v rámci plánu "Grow & Impact". Odráží také dobrou dynamiku napříč segmenty, které vykazaly dvouciferný organický růst, zejména pak segmentem renovací v Evropě a výstavbou v Americe a Asii.

Díky přidané hodnotě řešení, která Skupina nabízí, činil nárůst cen v prvním pololetí 15,3 % (14,5 % v prvním čtvrtletí a 16,1 % ve druhém) - v prostředí mnohem vyšších inflačních nákladů na suroviny a energie, což Skupině umožnilo vytvořit v prvním pololetí kladné rozpětí cen a nákladů.

Tváří v tvář vysoké srovnávací základně loňského roku se objemy Skupiny v prvním pololetí stabilizovaly (pokles o 0,3 %) a oproti prvnímu pololetí roku 2019 (před covidem) vzrostly o 8,2 %, přičemž dobré trendy z prvního čtvrtletí pokračovaly i ve druhém čtvrtletí (nárůst o 8,2 % oproti roku 2019).

Na vyžánaném základě dosáhly tržby nového rekordu ve výši 25 481 milionů EUR, což představuje meziroční nárůst o 15,1 %. Kč, což představuje 3,3% pozitivní měnový efekt, který odráží především posílení amerického dolaru, libry šterlinků, brazilského realu a dalších měn v rozvojových zemích.

Vliv struktury skupiny snížil tržby o 3,2 % v důsledku pokračující optimalizace portfolia skupiny, a to jak z hlediska prodeje aktivit (zejména Lapeyre ve Francii, distribuce v Nizozemsku a Španělsku, specializovaná distribuce ve Spojeném království, Glassolutions v Německu a Dánsku a potrubí v Číně), tak akvizic (zejména Chryso v oblasti stavební chemie a Panofrance, francouzský specialista na modulární dřevěná řešení). Celkově společnost Saint-Gobain od zahájení své transformace na konci roku 2018 podepsala nebo uzavřela prodeje a akvizice představující přibližně 6,2 miliardy eur, resp. 3,5 miliardy eur v tržbách.

Integrace společnosti Chryso probíhá obzvláště dobře, s výrazným organickým růstem o 24 %, zvýšením EBITDA na více než 50 milionů eur v prvním pololetí (po 87 milionech eur EBITDA za celý rok 2021) a marží, která zůstává nejlepší ve své třídě.

Očekává se, že akvizice společnosti Kaycan, předního hráče v oblasti exteriérových stavebních materiálů v Severní Americe a největšího hráče v oblasti fasádních obkladů v Kanadě, bude dokončena 29. července 2022. Akvizice společnosti GCP Applied Technologies v oblasti stavební chemie by měla být uzavřena do konce roku.

Provozní výnosy dosáhly v prvním pololetí roku 2022 nového rekordu ve výši 2 791 milionů eur, což představuje nárůst o 17,5 % resp o 13,0 % při konstantních směnných kurzech (nárůst o 11,1 % v porovnání s prvním pololetím roku 2021).

Provozní marže skupiny dosáhla v prvním pololetí 2022 dalšího historického maxima 11,0 % oproti 10,7 % v prvním pololetí 2021, což představuje nárůst o 370 bazických bodů od začátku transformace (první pololetí 2018).

O Skupině Saint-Gobain

Světový lídr v lehkých konstrukcích a udržitelném stavebnictví, Saint-Gobain navrhuje, vyrábí a distribuuje materiály a služby pro stavebnictví a průmysl. Jeho komplexní řešení pro renovaci veřejných a soukromých budov, lehké konstrukce a dekarbonizaci stavebnictví a průmyslu jsou vyvíjena v rámci soustavného inovačního procesu a poskytují udržitelnost a výkonnost. Závazek Skupiny se řídí jejím posláním „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“.

€44,2 miliard obrát 2021

166,000 zaměstnanců, působí v 76 zemích

Závazek dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050

www.saint-gobain.cz

Kontaktní osoba:

Ing. Jakub Benda, tiskový mluvčí Saint-Gobain CZ a SK

Mobil: 724 738 135 E-mail: jakub.benda@saint-gobain.com