

Světový lídr v moderním & udržitelném stavebnictví

Skupina Saint-Gobain v ČR snížila emise uhlíku téměř o polovinu

Skupina Saint-Gobain se zavázala být do roku 2050 uhlíkově neutrální. Na dosažení tohoto cíle pracuje již od roku 2017, ke kterému je také uváděna většina srovnání*. V roce 2030 chce dosáhnout ještě ambicióznějších cílů, a to na základě dlouhodobých plánů udržitelnosti, které zahrnují změnu energetického mixu, inovaci výroby, důslednou recyklaci, náhradu primárních surovin a další opatření.

Ambiciózní předsevzetí do roku 2030

V oblasti emisí uhlíku sníží Saint-Gobain v České republice své přímé emise CO₂ vzniklé spalováním paliv – Scope 1 (např. zemní plyn, koks...) a nepřímé emise ze spotřebované elektrické energie – Scope 2 o 33 %. Nepřímé emise CO₂ z hodnotového řetězce – Scope 3 (suroviny, doprava, cestování...) sníží o 16 %. V oblasti hospodaření s vodou zmenší svou spotřebu o polovinu. Objem nerecyklovaného odpadu klesne o 80 %. Obaly, které používá pro balení svých produktů, budou obsahovat alespoň 30% podíl recyklovaného materiálu a měly by být plně recyklovatelné. Nejméně 30 % primárních surovin nahradí recyklovanými materiály.

Součástí závazků je i kompletní transparentnost výrobků. Saint-Gobain zpracuje pro všechny produktové řady LCA – analýzu životního cyklu. Cílem je, aby všechny stavební výrobky disponovaly EPD – environmentálním prohlášením o produktu.

V roce 2025 se Skupině Saint-Gobain v České republice dařilo naplňovat své závazky.

V porovnání s rokem 2017 došlo v rámci všech oblastí SCOPE 1,2 i 3* k celkovému snížení CO₂ o 32 %, a to i při navýšení objemu výroby.

„Zejména oblast Scope 3 je velkým oříškem pro každou firmu, protože se dotýká oblastí, kde působí kromě nás také naši dodavatelé, zákazníci a partneři. Díky vzájemné spolupráci s našimi dodavateli se nám podařilo snížit emise v rámci Scope 3 o 13 % ve srovnání s referenčním rokem. Toho jsme dosáhli zejména díky neustálé komunikaci a vzájemnému sdílení informací.“
vysvětluje Michal Široký, Sustainability Manager Saint-Gobain Construction Products CZ.

Skvělé výsledky v oblasti výroby stavebních materiálů

Saint-Gobain je lídr v oblasti udržitelného stavebnictví. V tomto odvětví provozuje v ČR jen pod značkami Isover, Weber a Rigips celkem 8 výrobních závodů (celkově jich má 14) a je tak největším výrobcem stavebních materiálů v ČR. Proto sleduje a deklaruje samostatně právě

i data za své aktivity výroby stavebních materiálů. Ve srovnání s rokem 2017 snížily tyto tři značky produkci CO₂ ve Scope 1 a 2 o 20 %, z více než 110 tisíc tun na 88 tisíc tun.

Aktuálně Skupina Saint-Gobain v ČR nahrazuje již více než 20 % potřeby vstupních surovin recyklovanými materiály a vedlejšími produkty. V roce 2025 bylo nahrazeno více než 300 tisíc tun základních surovin. Jedná se zejména o využití materiálů jako je energosádovec, odběr polystyrenu nebo skelného vlákna, ať už se jedná o zdroj z ořezu ve výrobě nebo odběru od zákazníků. V případě polystyrenu se dokonce daří aktivně sbírat odpad přímo od organizací i občanů v regionech, kde má Skupina své výrobní závody. V divizi Weber nahrazují část přírodních surovin jako je písek, resp. cement, slévárenským pískem, resp. popílkem, a to při plném zachování kvality finálních výrobků.

V oblasti odpadů došlo ke snížení téměř o polovinu

Skupina snižovala odpady z vlastní výroby i pomocí recyklace

Skupina snížila objem odpadu od roku 2017 o 33 %, v rámci výroby stavebních materiálů Saint-Gobain Construction Products CZ snížila nerecyklovatelný odpad dokonce o 53 %. V Česku dnes Skupina znovu využívá více než 20 tisíc tun materiálu, který nahrazuje primární vstupní suroviny. K této náhradě používá mimo jiné také vysokopecní strusku či vlákna z výroby perlinky. Mezi netradiční projekty patří ořezy folie z výroby autoskel, která se vyrábějí v hořovickém závodě Sekurit a jejichž recyklaci zabezpečuje profesionální partner, v tomto případě se jedná téměř o 300 tun zbytkové folie.

Závazek v oblasti spotřeby vody téměř splněn

Meziročně snížila Skupina spotřebu vody z vodovodu o dalších 7 %, ve srovnání s rokem 2017 tak dosáhla celkové úspory o 44 %. Ke splnění závazku snížit spotřebu o 50 % se tak již výrazně přiblížila. V případě zachytávání dešťové vody dokázala část výroby stavebních materiálů (SGCP CZ) zvýšit její objem o téměř 150 %.

„Od roku 2017 patří projekty spojené s vodním hospodářstvím mezi ty s největší prioritou, do kterých investujeme nemalé prostředky. Využíváme dešťovou vodu, takže se nám daří uspořit spotřeba vody z distribuční sítě. V některých závodech recyklujeme použitou vodu a platí zde pravidlo žádná zbytečná voda do kanalizace“, popisuje některá zavedená opatření Michal Široký.

Saint-Gobain je příkladem v deklaraci dopadu výrobků na životní prostředí

Pro deklaraci dopadu výrobku na životní prostředí během jeho životního cyklu slouží Environmentální prohlášení o produktu tzv. EPD (Environmental Product Declaration). Hraje tak velkou úlohu zejména ve stavební výrobě, která má celkový podíl na světových emisích CO₂ až 40 %. Skupina Saint-Gobain má aktuálně nezávislými subjekty certifikováno téměř 300 výrobků v oblasti stavebních materiálů vyráběných v ČR.

„Vůči našim zákazníkům jsme maximálně transparentní a cíl mít do roku 2030 EPD pro všechny naše výrobky je skutečně na dosah. Už dnes představují produkty s tímto prohlášením více než 95 % obrátu divize Weber a v rámci celé SGCP přesahují v průměru 80 %. Je to obrovský posun, vezmeme-li v úvahu, že ještě v roce 2017 to bylo zhruba 30 %.“ shrnuje klíčová čísla za Českou republiku Michal Široký.



*SCOPE 3 je uváděn ve srovnání s rokem 2019

O Skupině Saint-Gobain

Světový lídr v moderním a udržitelném stavebnictví Saint-Gobain navrhuje, vyrábí a distribuuje materiály a služby pro stavebnictví a průmysl. Jeho komplexní řešení pro renovaci veřejných a soukromých budov, lehké konstrukce a dekarbonizaci stavebnictví a průmyslu jsou vyvíjena v rámci soustavného inovačního procesu a poskytují udržitelnost a výkonnost. Skupina, která v roce 2025 oslavila 360. výročí svého založení, je i nadále více než kdy jindy oddána svému poslání “MAKING THE WORLD A BETTER HOME”.

Obrat €46.5 mld v roce 2025

Více než 162,000 zaměstnanců, působí v 80 zemích.

Závazek uhlíkové neutrality do roku 2050.

Více informací najdete na www.saint-gobain.cz

Kontakt pro média

Jakub Benda

(+420) 724 738 135

Jakub.benda@saint-gobain.com