

**TISKOVÁ ZPRÁVA**

3. ledna 2023

Světový lídr

v moderním a udržitelném stavebnictví

Saint-Gobain mění loga svých největších značek. Nová vizuální identita odkazuje k udržitelnosti

**Weber, Rigips a Isover, členové Skupiny Saint-Gobain, největšího výrobce stavebních materiálů a lídra v oblasti udržitelného stavebnictví, od ledna mění svoji vizuální identitu. Nová loga kladou důraz na vzájemnou propojenost značek a jejich společnou cestu za udržitelným stavebnictvím.**

Se změnou kalendářního roku přichází novinka také u tří výrobců stavebních materiálů, kteří se v České republice těší velké popularitě. Rigips je v Česku lídrem v produkci sádrokartonu, Isover vyrábí tepelné, akustické a protipožární izolace a Weber je výrobcem a dodavatelem řešení pro fasády, podlahy, sanace či lepidel na obklady a dlažby.

*„Změna log je jen pomyslnou špičkou ledovce. Nejde jen o samotná loga, transformací prochází celé stavebnictví a nová identita našich největších a nejznámějších značek na stavebním trhu na to reaguje. Nejen vizuálně, ale zejména změnou pozice a poskytovanými benefity pro zákazníka. Tím zásadním je to, že jsme jako Skupina schopni nabízet komplexní řešení prostřednictvím mnoha svých značek a kombinací jejích výrobků. Tedy místo sádrokartonu a minerální vlny nabízíme řešení pro vnitřní příčky nebo místo polystyrenu a fasádní omítky zateplovací systém. Ve všem, co děláme, se řídíme posláním Skupiny: učinit svět lepším domovem,“* vysvětluje Jakub Benda, tiskový mluvčí Saint-Gobain ČR.

Nová loga jsou určitou tečkou za transformací Skupiny odstartované v roce 2019. Ta reaguje na změnu celého stavebního trhu. Ve stavebnictví dnes existuje naléhavá potřeba zlepšit způsob, jakým se staví. Potřeby a životní styl se rychle vyvíjejí. Objevují se nové způsoby výstavby, včetně prefabrikace a 3D tisku, které urychlují stavební proces, digitální technologie ovlivňují způsob navrhování budov a zároveň je nutné řešit potřeby planety a jejích obyvatel s ohledem na klimatické změny a emise CO2. Skupina Saint-Gobain jako lídr na stavebním trhu tyto výzvy řeší a zaváděním nových, udržitelných, inovativních a úsporných řešení tak podporuje vývoj celého trhu.

„*S uvedením nové vizuální identity jsme také definovali novou misi pro stavební trhy. Záleží nám na tom, aby se stavělo lépe pro lidi i planetu. Proto nabízíme řešení, která zajišťují udržitelnost a výkonnost a jsou hnací silou transformace stavebního trhu. Tato mise nekompromisně reaguje na měnící se prostředí ve stavebním odvětví a stává se strategickým kompasem pro naše velké značky, které v něm působí,*“ dodává Jakub Benda.

Nová vizuální identita těchto značek vyznačující se čistotou, moderností a jednoduchostí má připomínat to, co mají společné – tedy příslušnost ke Skupině Saint-Gobain. Zároveň však vyzdvihují i jejich specifika. Každá značka si například uchovala svou vlastní ikonickou barvu i specifický geometrický symbol. U Isoveru se jedná o kruh, evokující role izolačního materiálu, v logu Rigipsu najdeme kosodélníky kopírující tvar jeho legendárních sádrokartonových desek a trojúhelník v logu Weberu pomyslnou fůru písku, jednoho ze základních materiálů použitých v jeho výrobcích.

**O SKUPINĚ SAINT-GOBAIN**

Světový lídr v moderním a udržitelném stavebnictví, Saint-Gobain navrhuje, vyrábí a distribuuje materiály a služby pro stavebnictví a průmysl. Jeho komplexní řešení pro renovaci veřejných a soukromých budov, lehké konstrukce a dekarbonizaci stavebnictví a průmyslu jsou vyvíjena v rámci soustavného inovačního procesu a poskytují udržitelnost a výkonnost. Závazek Skupiny se řídí jejím posláním „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“.

**€44.2 mld obrat v roce 2021**

**166,000 zaměstnanců, působí v 76 zemích**

**Závazek uhlíkové neutrality do roku 2050**

Více informací na [*www.saint-gobain.com*](http://www.saint-gobain.com/), [*www.saint-gobain.cz*](http://www.saint-gobain.cz)a Twitter [*@saintgobain*](https://twitter.com/saintgobain)

#### Kontakt pro média

Jakub Benda: +420 724 738 135,

jakub.benda@saint-gobain.com