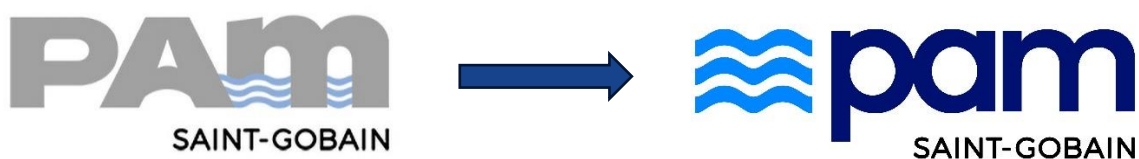


Světový lídr v moderním & udržitelném stavebnictví

Saint-Gobain PAM představuje nové logo a vizuální identitu u příležitosti 170. výročí

Saint-Gobain PAM, světový lídr v oblasti řešení z tvárné litiny pro vodovodní a kanalizační infrastrukturu, představuje nové logo a modernizovanou vizuální identitu. Rebranding přichází právě v roce, kdy společnost slaví 170 let od svého založení, a navazuje tak na bohatou historii značky i její technologickou a průmyslovou tradici. Nový claim „Because water is precious / Protože voda je vzácná“ podtrhuje závazek chránit jeden z nejcennějších zdrojů naší planety – vodu.



„Rebranding Saint-Gobain PAM není jen změnou loga, ale potvrzením našeho dlouhodobého závazku být lídrem v oblasti vodárenských řešení. V roce, kdy slavíme 170 let, ještě silněji zdůrazňujeme naši odpovědnost chránit vodu jako nenahraditelný zdroj. Naše výrobky z tvárné litiny jsou synonymem kvality, bezpečnosti a udržitelnosti – a tak tomu bude i nadále.“ říká k nové identitě Jan Macháček, generální ředitel Saint-Gobain PAM Česká republika

Společnost PAM byla založena v roce 1856 jako *Société Anonyme des hauts fourneaux et fonderies de Pont-à-Mousson*. Její identita byla úzce svázána s průmyslovým dědictvím města Pont-à-Mousson a nesla prvky městského erbu, což symbolizovalo její silné regionální kořeny. Po spojení se Skupinou Saint-Gobain v roce 1970 se značka začala výrazně internacionalizovat. čímž se vizuálně propojila tradice litinářství s globálním koncernem.

V roce 2016 Saint-Gobain představil nový koncernový vizuální styl, který převzala i značka PAM. Barevný, dynamický symbol – stylizovaná silueta města nebo krajiny – byl kombinován s logotypem „PAM“ a vyjadřoval inovaci, diverzitu produktů a moderní přístup ke stavebním i infrastrukturním řešením.

Začátkem roku 2026 přichází Saint-Gobain PAM s kompletně osvěženou identitou. „New PAM“ staví na pilířích **udržitelnosti, cirkulární ekonomiky, nízké uhlíkové stopy a špičkové kvality vodárenských řešení**. Nové logo a claim odkazují na budoucnost efektivních a ekologických vodních sítí.

Nový claim „**Because water is precious**“ (*Protože voda je vzácná*) vyjadřuje klíčovou misi Saint-Gobain PAM – chránit vodu jako nenahraditelný zdroj. Produkty z tvárné litiny od PAM jsou navrženy tak, aby **minimalizovaly ztráty vody při distribuci**, zajišťovaly dlouhou životnost, vysokou odolnost a maximální bezpečnost vodovodních sítí. Právě tyto vlastnosti přispívají k udržitelnému hospodaření s vodou, což je dnes důležitější než kdykoli předtím.

Nová vizuální identita je také výrazem toho, že Saint-Gobain PAM chce i nadále přinášet nejlepší možná řešení na trhu: prémiové materiály, moderní vývojové technologie, kontrolovaný recyklační proces, výrobu směřující k uhlíkové neutralitě.

O Saint Gobain PAM

Saint-Gobain PAM je světovým lídrem v dodávkách potrubních systémů z tvárné litiny pro vodovodní a kanalizační sítě. V České republice nabízí kompletní portfolio potrubí, tvarovek, armatur a služeb pro vodárenský sektor, průmysl a municipální zákazníky.

Více informací: www.pamlinecz.cz

O Skupině Saint-Gobain

Světový lídr v moderním a udržitelném stavebnictví Saint-Gobain navrhuje, vyrábí a distribuuje materiály a služby pro stavebnictví a průmysl. Jeho komplexní řešení pro renovaci veřejných a soukromých budov, lehké konstrukce a dekarbonizaci stavebnictví a průmyslu jsou vyvíjena v rámci soustavného inovačního procesu a poskytují udržitelnost a výkonnost. Skupina, která v roce 2025 oslaví 360. výročí svého založení, je i nadále více než kdy jindy oddána svému poslání “MAKING THE WORLD A BETTER HOME”.

Obrat €46.6 mld v roce 2024

Více než 160,000 zaměstnanců, působí v 80 zemích.

Závazek uhlíkové neutrality do roku 2050.

Více informací najdete na www.saint-gobain.cz

Kontakt pro média

Jakub Benda

(+420) 724 738 135

Jakub.benda@saint-gobain.com