



EPD – klíčová zkratka, která má zaděláno na věhlas

EPD jsou to jen tři písmena, ale skrývá se pod nimi úkol, bez jehož splnění se stavebnictví do budoucna neobejde. EPD neboli Environmental product declaration (Environmentální prohlášení o produktu) poskytuje informace o vlivu produktu na životní prostředí v průběhu celého jeho životního cyklu. Skupina Saint-Gobain bere tuto certifikaci vážně.

Proč se tato certifikace stane v našem oboru zákonitě standardem? Skupina Saint-Gobain směřuje k zásadní transformaci směrem k udržitelnějšímu fungování ekonomiky i celé společnosti. Stavebnictví je zodpovědné za více než třetinu emisí oxidu uhličitého a spotřebovává zhruba polovinu lidstvem využívaných přírodních zdrojů. Proto je jeho role v udržitelné transformaci klíčová. Kdo chce tvořit udržitelnější stavby, musí začít u udržitelnějších materiálů. EPD není potvrzením toho, že je výrobek ekologický, ale ukazuje, jak si celkově v stojí v dopadech na životní prostředí.

„V Saint-Gobain bereme tuto certifikaci vážně a nejsme daleko od toho, abychom ji v roce 2030 měli pro 100 procent výrobků, které nabízíme. V Česku už se dnes produkty s EPD podílejí více než 80 procenty na našem obratu z prodeje stavebních materiálů. Například v divizi Weber soustředující se na stavební hmoty je to přes 96 procent, v divizi Isover produkující izolační materiály přes 80 procent a v divizi Rigips zaměřené na sádkokartony 75 procent. Zbývající část našeho domácího úkolu tvoří do velké míry dodavatelé, jejichž produkty využíváme či prodáváme a bez jejichž součinnosti se neobejdeme“, uvádí Tomáš Rosák, CEO východní Evropy, Skupiny Saint-Gobain.

Ministerstvo životního prostředí mělo a má ambici vytvářet on-line seznam certifikovaných produktů, což Skupina Saint-Gobain jako lídr trhu stavebních materiálů podporuje. Výsledek ale vždy bude záviset na vůli dalších společností otevřeně deklarovat environmentální dopady jejich výrobků.

„Sám za sebe hovoří fakt, že v roce 2021 bylo 70 procent položek ve zmíněné databázi ministerstva značky Saint-Gobain. Z našeho pohledu zde přitom není možnost volby.“ řekl Jakub Benda, Communication Manager, Saint-Gobain východní Evropa.

Firmy se zavazují k udržitelnosti a v rámci toho požadují po developerech udržitelné stavby, které potřebují ke svému fungování. Developereři se při certifikaci staveb neobejdou bez EPD u použitých materiálů.

O SKUPINĚ SAINT-GOBAIN

Světový lídr v moderním a udržitelném stavebnictví, Saint-Gobain navrhuje, vyrábí a distribuuje materiály a služby pro stavebnictví a průmysl. Jeho komplexní řešení pro renovaci veřejných a soukromých budov, lehké konstrukce a dekarbonizaci stavebnictví a průmyslu jsou vyvíjena v rámci soustavného inovačního procesu a poskytují udržitelnost a výkonnost. Závazek Skupiny se řídí jejím posláním „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“.

166 000 zaměstnanců, působí v 76 zemích

Závazek uhlíkové neutrality do roku 2050

Více informací na www.saint-gobain.com, www.saint-gobain.cz a Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Kontakty pro média

Jakub BENDA: +420 724 738 135, jakub.benda@saint-gobain.com