

Světový lídr v moderním & udržitelném stavebnictví

Barometr udržitelné výstavby 2026: V Česku se udržitelnost posouvá od uhlíku k energiím a nákladům

Český přístup k udržitelnosti ve stavebnictví zůstává výrazně pragmatický. Debata se stále více posouvá od obecné otázky „proč být udržitelný“ ke konkrétnímu hledání toho, jak udržitelná řešení realizovat, provozovat a financovat. Vyplývá to z výsledků aktuálního mezinárodního Barometru udržitelné výstavby 2026, který pravidelně realizuje Skupina Saint-Gobain. V mezinárodním srovnání se Česká republika profiluje jako trh, který klade důraz především na funkčnost, provozní realitu a ekonomickou návratnost, naopak aspekty adaptace na klimatická rizika či podpory zdraví a pohody obyvatel u nás zůstávají spíše na chvostu zájmu.

Energie a praktičnost mají přednost

Zatímco na globální úrovni zůstává uhlíková stopa jedním z hlavních témat, v českém prostředí její význam ustupuje otázkám energií a nákladů. Udržitelná výstavba je v Česku nejčastěji spojována s energetickou efektivitou budov, využíváním obnovitelných nebo bezuhlíkových energií a snižováním provozních nákladů. Využití nízkoemisních energií uvádějí jako prioritu téměř tři čtvrtiny respondentů (74 %), podobně jako energetickou účinnost budov, recyklaci materiálů a snižování uhlíkové stopy (shodně 73 %). Naopak například adaptaci budov na klimatická rizika zmiňuje jen necelá polovina zúčastněných (43 %) a zdraví a pohodu obyvatel pouze třetina (34 %).

Stále silněji však rezonují témata spojená s praktickou stránkou udržitelnosti, zejména nakládání s odpady, efektivní využívání zdrojů a jejich dlouhodobá dostupnost. Recyklace a opětovné využívání materiálů zůstávají v České republice mimořádně významným tématem – za prioritu je považuje přibližně 67 % respondentů, a to výrazně častěji než v evropském či globálním kontextu. Právě důraz na realizovatelnost a každodenní provoz patří k nejvýraznějším specifikům českého trhu.

„Český trh je v oblasti udržitelné výstavby velmi pragmatický. Rozhoduje funkčnost, dostupnost řešení a jejich dlouhodobý provozní přínos. Nejde o deklarace, ale o to, zda navržená řešení dávají smysl technicky i ekonomicky,“ říká Tomáš Rosák, CEO Skupiny Saint-Gobain východní Evropa.

Klíčová role architektů

Barometr zároveň ukazuje proměnu v samotném vnímání udržitelnosti. Ta se stále častěji přesouvá z kategorie nejvyšší priority do roviny důležitého, avšak stabilního tématu. Rostoucí tlak

na náklady zvyšuje význam udržitelnosti i pro skupiny, které ji dříve nepovažovaly za zásadní. Naopak čistě environmentální motivace u části trhu postupně slábne.

Z dat Barometru vyplývá také pokračující posilování role klíčových aktérů udržitelné výstavby. Významnou úlohu hrají soukromé firmy ve stavebnictví (37 %) a místní volení zástupci či zástupci vlády (31 %). Česká republika v tomto ohledu klade na odborné a rozhodovací profesní skupiny větší důraz než většina ostatních evropských trhů. Největší potenciál posunout udržitelnou výstavbu kupředu však respondenti přisuzují architektům a inženýrským kancelářím, které zmiňuje 59 % dotázaných.

„Architekti mají v českém kontextu klíčovou roli, protože stojí na začátku celého procesu a jejich rozhodnutí zásadně ovlivňují energetickou náročnost budov, volbu materiálů i dlouhodobé provozní náklady. Data Barometru potvrzují, že udržitelnost se v Česku prosazuje především skrze konkrétní návrhová a technická řešení,“ doplňuje Michal Široký, Sustainability Manager Skupiny Saint-Gobain.

Budoucnost patří inovacím a renovacím

Do popředí se také dostávají ekonomické aspekty udržitelné výstavby, zejména ceny materiálů, konkurenceschopnost řešení a transparentnost založená na datech. Pro urychlení dalšího rozvoje udržitelné výstavby považují respondenti v České republice za klíčové zlepšení konkurenceschopnosti udržitelných materiálů a produktů, které uvádí 42 % z nich. Oproti minulému roku jde o nárůst přibližně o 20 procentních bodů, který je patrný jak u odborné, tak u široké veřejnosti.

Renovace budov zůstávají dlouhodobě jedním z hlavních pilířů udržitelné výstavby a jejich význam se nemění. Současně roste potřeba vzdělávání v oblasti udržitelnosti napříč celým trhem. Zájem o inovativní řešení a biomateriály posiluje nejen mezi odborníky, ale stále výrazněji také mezi širokou veřejností, což potvrzuje dlouhodobý posun českého trhu směrem k praktičtější a ekonomicky ukotvené udržitelnosti.

O Barometru

Jedná se o každoroční mezinárodní průzkum, realizovaný renomovanými výzkumnými agenturami, který sleduje, jak je koncept udržitelné výstavby vnímán a uplatňován v různých zemích světa. Přináší pohled odborníků i široké veřejnosti a identifikuje klíčové trendy, bariéry a příležitosti pro rozvoj udržitelného stavebnictví. Aktuální ročník byl realizován v celkem 30 zemích, včetně České republiky, a zahrnuje široké spektrum respondentů – od odborníků a studentů až po volené zástupce a členy profesních asociací (4 800 respondentů) a širokou veřejnost (30 000 občanů). Sběr dat probíhal od 16. října do 14. listopadu 2025.

Kompletní výstupy z výzkumu naleznete ke stažení zde:

<https://www.saint-gobain.cz/pro-odborniky/udrzitelnost/barometr-udrzitelne-vystavby>



O Skupině Saint-Gobain

Světový lídr v moderním a udržitelném stavebnictví Saint-Gobain navrhuje, vyrábí a distribuuje materiály a služby pro stavebnictví a průmysl. Jeho komplexní řešení pro renovaci veřejných a soukromých budov, lehké konstrukce a dekarbonizaci stavebnictví a průmyslu jsou vyvíjena v rámci soustavného inovačního procesu a poskytují udržitelnost a výkonnost. Skupina, která v roce 2025 oslavila 360. výročí svého založení, je i nadále více než kdy jindy oddána svému poslání “MAKING THE WORLD A BETTER HOME”.

Obrat €46.5 mld v roce 2025

Více než 162,000 zaměstnanců, působí v 80 zemích.

Závazek uhlíkové neutrality do roku 2050.

Více informací najdete na www.saint-gobain.cz

Kontakt pro média

Jakub Benda

(+420) 724 738 135

Jakub.benda@saint-gobain.com